



Politique Environnementale et de Transition Energétique

Accélérer Notre Transition Vers le Global Net Zéro

Septembre 2025



Chez Sonepar, le développement durable est bien plus qu'un engagement ; c'est une valeur fondamentale qui guide le développement de nos activités.

Positionnés au cœur de l'écosystème électrique, nous nous engageons à faire du développement durable une priorité dans toutes nos actions. Notre vision est claire : être les pionniers d'un avenir plus propre et plus responsable pour les générations à venir.

La Raison d'être de Sonepar, **"Pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès"**, est profondément ancrée dans nos activités et oriente nos efforts en matière de durabilité. Elle conduit l'ensemble de nos actions pour relever les grands défis collectifs, au service de la planète et de ses habitants pour les décennies à venir.

La stratégie de développement durable de Sonepar englobe les préoccupations environnementales, ainsi que les aspects sociaux et sociétaux. Nous avons renforcé notre feuille de route en matière de développement durable afin de nous aligner sur ces principes, en veillant à ce que nos actions soient porteuses d'impact. L'humain est au cœur de la transition énergétique et de la lutte contre le changement climatique – nous ne pouvons progresser sans notre engagement à tous.

Le développement durable est l'affaire de tous, et chez Sonepar, nous sommes résolument engagés à faire la différence. **Rejoignez-nous dans notre engagement envers un avenir plus durable.**

Sara Biraschi-Rolland

Chief People and Engagement Officer



Jessica Lam

SVP Sustainability



Engagés pour la planète et ses habitants.

Dans un monde en constante évolution, les organisations doivent faire preuve d'agilité et de réactivité face aux défis internes et externes. Chez Sonepar, nous avons renforcé notre stratégie de développement durable pour l'aligner étroitement avec notre Raison d'être : **"Pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès"**. Cette stratégie repose sur nos engagements forts - un ensemble de six priorités qui reflètent notre engagement envers les personnes, la planète et la société dans son ensemble.

Nous sommes fiers que nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre aient été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), garantissant que nos actions sont en accord avec les données scientifiques les plus récentes sur le climat. D'ici 2030, nous visons une réduction significative des émissions liées à nos opérations, contribuant ainsi de manière concrète à la lutte mondiale contre le changement climatique.

Nous plaçons les personnes au cœur de la transition énergétique, en créant un environnement sûr, inclusif et respectueux.

Notre engagement dépasse nos propres frontières : nous soutenons les communautés à travers des programmes éducatifs au sein de notre écosystème, des opportunités pour les personnes vulnérables, ainsi qu'une aide en cas de catastrophes naturelles.

Chez Sonepar, nous sommes confiants dans notre trajectoire et déterminés à avoir un impact réel et durable. **Ensemble, nous construisons un avenir plus durable et plus inclusif.**

TABLE DES MATIERES

1. Notre Raison d'être et nos engagements
2. Notre vision pour la transition
environnementale et énergétique
3. Gouvernance
4. Objectifs Planète de Sonepar
5. Focus sur des sujets spécifiques
 - Transition énergétique
 - Circularité
 - Éducation continue
 - Communautés
 - Biodiversité
 - Eau
 - Consommation responsable
6. Partenariats et méthodologie

Notre Raison d'être et nos engagements



Six engagements forts pour concrétiser notre Raison d'être

Pour placer la Raison d'être au cœur de son activité, Sonepar a fixé six engagements qui concernent les collaborateurs, les clients et les fournisseurs dans des initiatives et des objectifs communs.

Formation Continue

D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'offrir une formation annuelle sur le développement durable à tous ses collaborateurs. Notre force de vente sera la mieux formée de l'industrie de la distribution électrique pour promouvoir des solutions durables.



Inclusivité

D'ici 2028, Sonepar vise à garantir un environnement de travail inclusif et sécurisé pour tous ses collaborateurs, assurant l'équité sur la base du mérite et d'une culture de la performance durable.



Parcours Durable du Client

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de proposer à chaque client l'alternative la moins émettrice de CO₂ pour chaque devis.



Communautés

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de créer le programme *Sonepar Powering Community* dans tous les pays où il est présent. Il créera et soutiendra des projets éducatifs dédiés dans son écosystème, offrira des opportunités aux personnes vulnérables et apportera de l'aide lors de catastrophes naturelles.



Circularité des Produits

D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'utiliser 100 % d'emballages provenant de matériaux recyclés et de recycler 100 % des produits retournés à Sonepar par les clients.

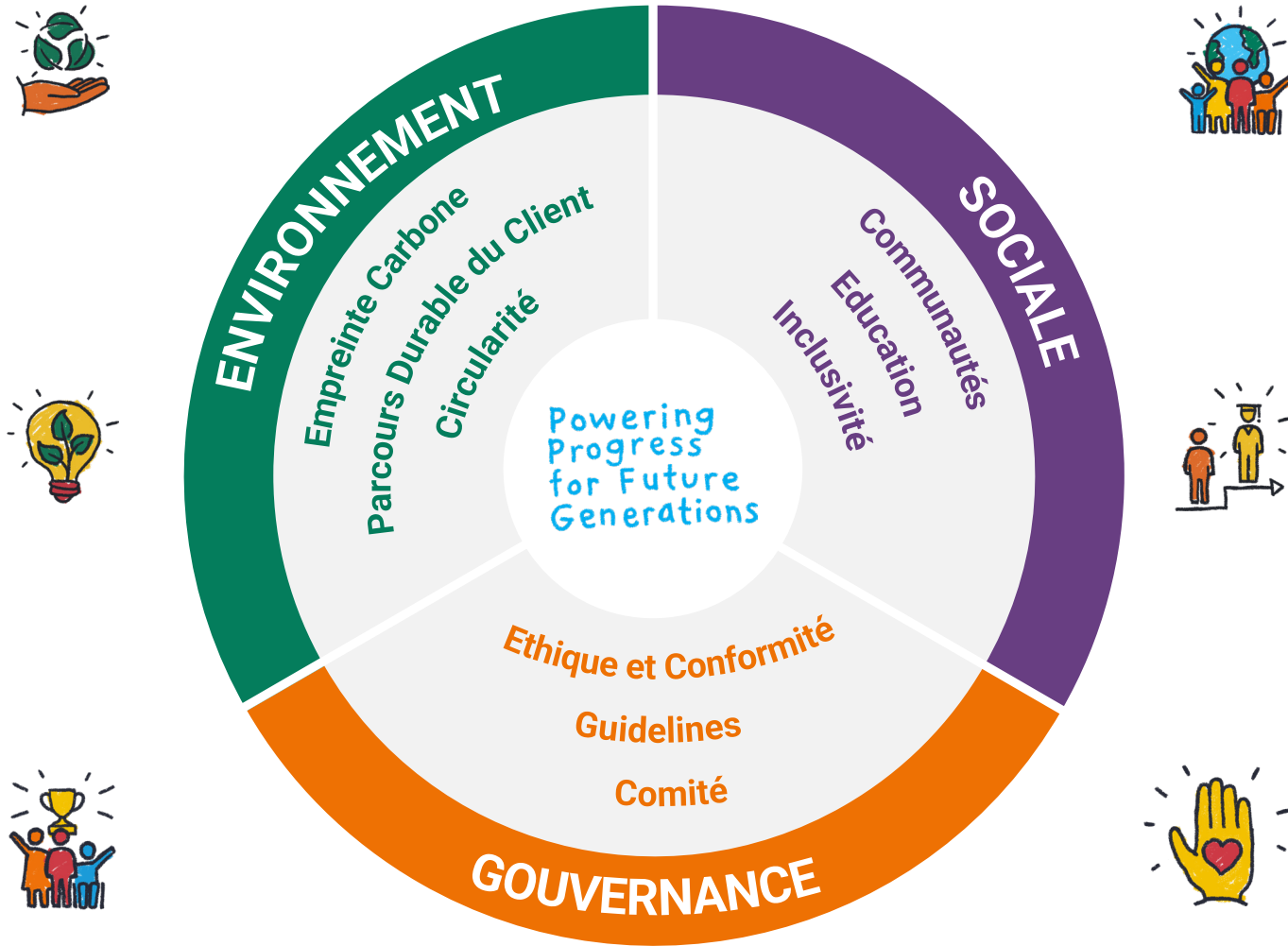


Partage

A compter de 2024, Colam Entreprendre étend le partage de la valeur à tous les collaborateurs de Sonepar via un programme d'attribution annuelle d'actions gratuites.



Notre Raison d'être et nos engagements



Notre approche s'appuie sur notre Raison d'être et s'organise autour de trois piliers, chacun contribuant à des avancées significatives :



Environnement

Réduire l'empreinte carbone, adopter l'économie circulaire et construire un parcours client durable.



Social

Autonomiser les communautés par l'éducation, l'inclusion et l'engagement local.



Gouvernance

Faire respecter l'éthique et la conformité, renforcer la transparence via des comités et encourager le partage des connaissances.

Notre Vision



Sonepar veut tirer parti de sa position de leader de la distribution de matériel électrique pour contribuer à réduire l'empreinte carbone de sa chaîne de valeur.

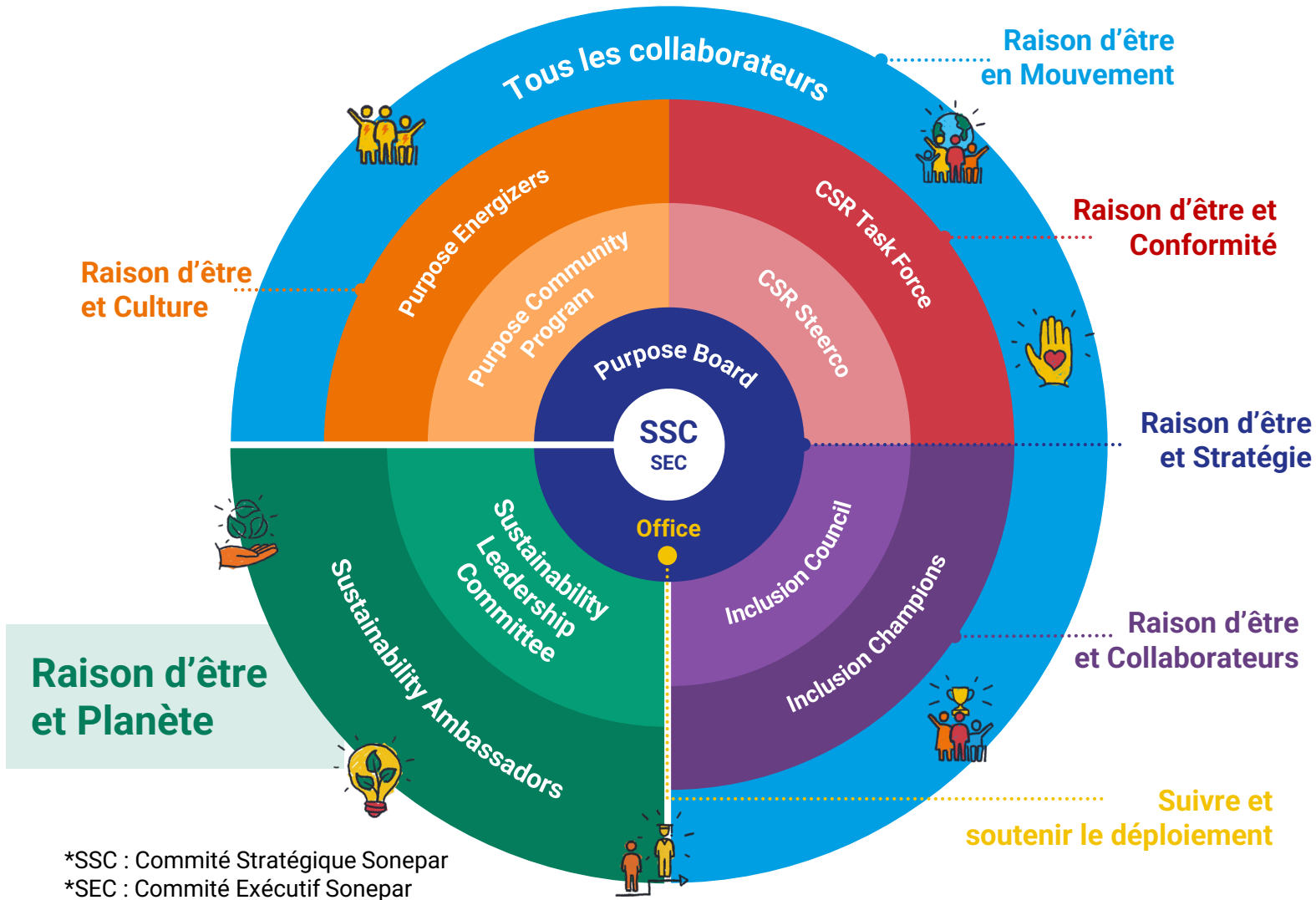


Le Groupe est bien positionné pour promouvoir et développer les ventes de solutions renouvelables et économes en énergie, plus respectueuses de l'environnement. Sonepar a pour ambition de devenir le premier distributeur mondial de matériel électrique en accélérant **l'adoption par le marché de solutions énergétiques propres, d'une économie circulaire**, et la mise en oeuvre du **Global Net Zero** sur sa chaîne de valeur.

Le Groupe prévoit d'atteindre son objectif en travaillant avec l'ensemble de son portefeuille de clients, les principaux fabricants d'équipements électriques, et en motivant ses 46 000 collaborateurs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur pour accélérer la **mise en œuvre de son programme *Global Net Zero***.

Sonepar vise à **réduire ses émissions de CO₂** afin d'atteindre les objectifs scientifiques fixés pour maintenir l'augmentation de la température en dessous de 1,5°C (*Scope 1&2*) et 2°C (*Scope 3*). En parallèle, le Groupe développe la circularité tout au long du cycle de vie des produits afin de réduire les déchets.

Gouvernance Développement durable et Raison d'être du Groupe



*SSC : Comité Stratégique Sonepar
*SEC : Comité Exécutif Sonepar

Le modèle de gouvernance **Développement durable & Raison d'être** est structuré autour de la collaboration, de l'alignement stratégique et de l'engagement à tous les niveaux de l'organisation. Il garantit que notre **Raison d'être** est intégrée dans les actions quotidiennes, les stratégies et les responsabilités.

- Gouvernance centrale**
SSC* / SEC*: Décision stratégique et coordination
Purpose Board: Définir la direction et assurer l'alignement
- Raison d'être & Planète**
Objectif : Actions et pratiques durables
- Raison d'être & Culture**
Objectif : Intégrer la raison d'être dans la culture et le leadership
- Raison d'être & Conformité**
Objectif : Éthique, conformité et responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Raison d'être & Collaborateurs**
Objectif : Équité, inclusion et sentiment d'appartenance
- Tous les collaborateurs**
La couche extérieure représente l'implication à l'échelle de l'entreprise pour donner vie à la raison d'être.

 Depuis 2019, Sonepar a créé un réseau dans chaque pays pour atteindre ses objectifs de développement durable.



Sonepar a mis en place un département dédié à la gestion de la stratégie de développement durable du groupe. Sa politique environnementale s'applique aux 46 000 collaborateurs présents dans 40 pays.

La **SVP Sustainability** coordonne les actions sous la supervision du **Chief People and Engagement Officer**, membre du **Comité Stratégique** et **Comité Exécutif de Sonepar**.

Au niveau local, les dirigeants de l'entreprise rendent compte des engagements, des plans d'action et des résultats liés au pilier « **Planète** » du plan stratégique **Impact** lors des réunions des **Conseils de direction pays**.

experts internes à travers le monde, formant le **Comité de pilotage de la durabilité** (*Sustainability Leadership Committee – SLC*).

Ce réseau est lui-même soutenu par plus de **130 ambassadeurs** représentant les filiales opérationnelles.

Le Comité se réunit **une fois par an** pour faire le point sur l'avancement des projets. Une réunion mensuelle est également organisée pour discuter des nouveaux enjeux, suivre les plans d'action, traiter des sujets spécifiques et répondre aux problématiques.

La stratégie est également présentée au **Conseil d'Administration** une fois par an.

Nos engagements: priorités et ambitions

TRANSITION ENERGETIQUE Réduire notre empreinte carbone	 	Électricité verte	85 % de la consommation d'électricité d'ici 2030	
		Production d'énergies renouvelable	15 % de la consommation d'électricité d'ici 2030	
		Voitures bas carbone	100 % de la flotte interne bas carbone d'ici 2030	
		Éclairage LED	100 % déployé d'ici 2025	
		Bâtiments équipés de systèmes de gestion de l'énergie	100 % des bâtiments équipés de systèmes de gestion de l'énergie d'ici 2030	
		Qualité des données de transport en amont	Méthode de calcul basée sur les tonnes et les kilomètres d'ici 2026	
		Qualité des données de transport en aval		
TRANSITION ENERGETIQUE Devenir un centre de circularité		Ratio de récupération des déchets	100 % de récupération des déchets des CDC (rien en décharge) d'ici 2030	
		Achats d'emballages recyclés	100 % d'ici 2028	
		Produits retournés recyclés ou revendus par le biais d'un service circulaire	100 % d'ici 2028	
Engager nos parties prenantes pour un avenir durable		Académie de Transition Energétique	100 % de nos collaborateurs formés via nos modules sur l'empreinte carbone et la circularité	
		Formations annuelles sur le développement durable	100 % des collaborateurs d'ici 2028	
		Forces de vente formées aux solutions durables	100 % de la force de vente d'ici 2028	
Consommation Responsable Promouvoir une consommation durable	   	L'Offre Verte Sonepar Proposer l'alternative la moins émettrice de CO ₂ pour chaque devis d'ici 2028		

*Électricité verte : électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables

Nos engagements: priorités et ambitions

Réduire les impacts et prendre des mesures pour atteindre le *Global Net Zero*.

Sonepar veut montrer l'exemple à ses clients et mettre en œuvre des technologies qui réduisent ses impacts. Sonepar se concentre sur la réduction de son empreinte carbone, ce qui pousse le Groupe à réduire ses déchets et à définir une feuille de route en ligne avec l'objectif de 1,5°C validé par l'initiative *Science Based Target*.



100 % d'électricité verte*, dont 15 % de production propre d'ici 2030

Sonepar a pour objectif de consommer 100 % d'électricité verte dans l'ensemble de ses activités. Cela inclut l'électricité provenant de fournisseurs verts ou de sa propre production pour au moins 15 %.



100 % de voitures bas carbone d'ici 2030

L'objectif de Sonepar est d'avoir 100 % de voitures à faible émission de carbone dans sa flotte interne : électriques, hybrides rechargeables ou à l'éthanol.



L'alternative la moins émettrice de CO₂ pour chaque devis d'ici 2028

L'objectif de Sonepar est de transformer sa chaîne d'approvisionnement afin de promouvoir des produits ayant une performance environnementale dans l'ensemble de son réseau omnicanal.



100 % de gestion de l'énergie d'ici à 2030

Sonepar a l'intention de mettre en place un système de gestion de l'énergie dans 100 % de ses entrepôts afin de mieux contrôler la consommation d'énergie.



Éclairage 100 % LED d'ici 2025

Sonepar prévoit d'équiper chaque bâtiment d'un éclairage 100 % LED.



100 % de recyclage des déchets dans les entrepôts d'ici à 2030

Sonepar vise à recycler 100 % des déchets dans les entrepôts.

Ces actions sont des **priorités** qui doivent être prises par chaque pays du Groupe.

*Électricité verte : électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables

Focus sur nos principales actions



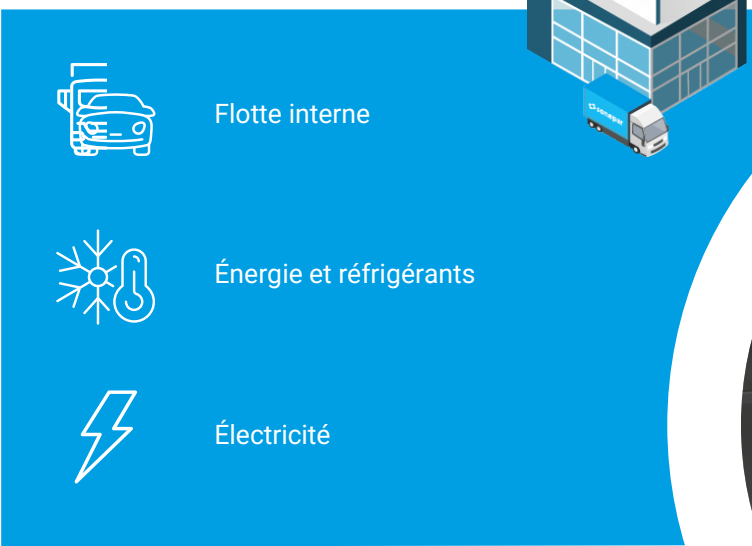
Tous les pays et collaborateurs participent à cette initiative et agissent dans le sens de nos objectifs.

Plus de **300 initiatives** déjà en place sont disponibles ici :

[Sustainability Initiatives](#)

Transition énergétique: l'initiative *Science Based Targets* (SBTi)

Scope 1 & 2 197 KTCO₂e (0.4%)



 -46.2% d'ici 2030

En décembre 2022, le Groupe a rejoint l'initiative *Science Based Targets* (SBTi) et s'est engagé à fixer des objectifs de réduction des émissions de carbone conformes à l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Le Groupe a depuis fixé des objectifs de réduction des émissions de carbone à l'horizon 2030 pour les Scopes 1, 2 et 3.



Scope 3 – Emissions en amont 1,729 KTCO₂e (3.1%)



 -13.5% d'ici 2030

Scope 3 – Emissions en aval 53,485 KTCO₂e (96.5%)



 -13.5% d'ici 2030

* Le Groupe recalculera son année de référence pour intégrer les évolutions de périmètre et de méthode, avec une soumission à la SBTi prévue en 2025.

Année de référence : 2019

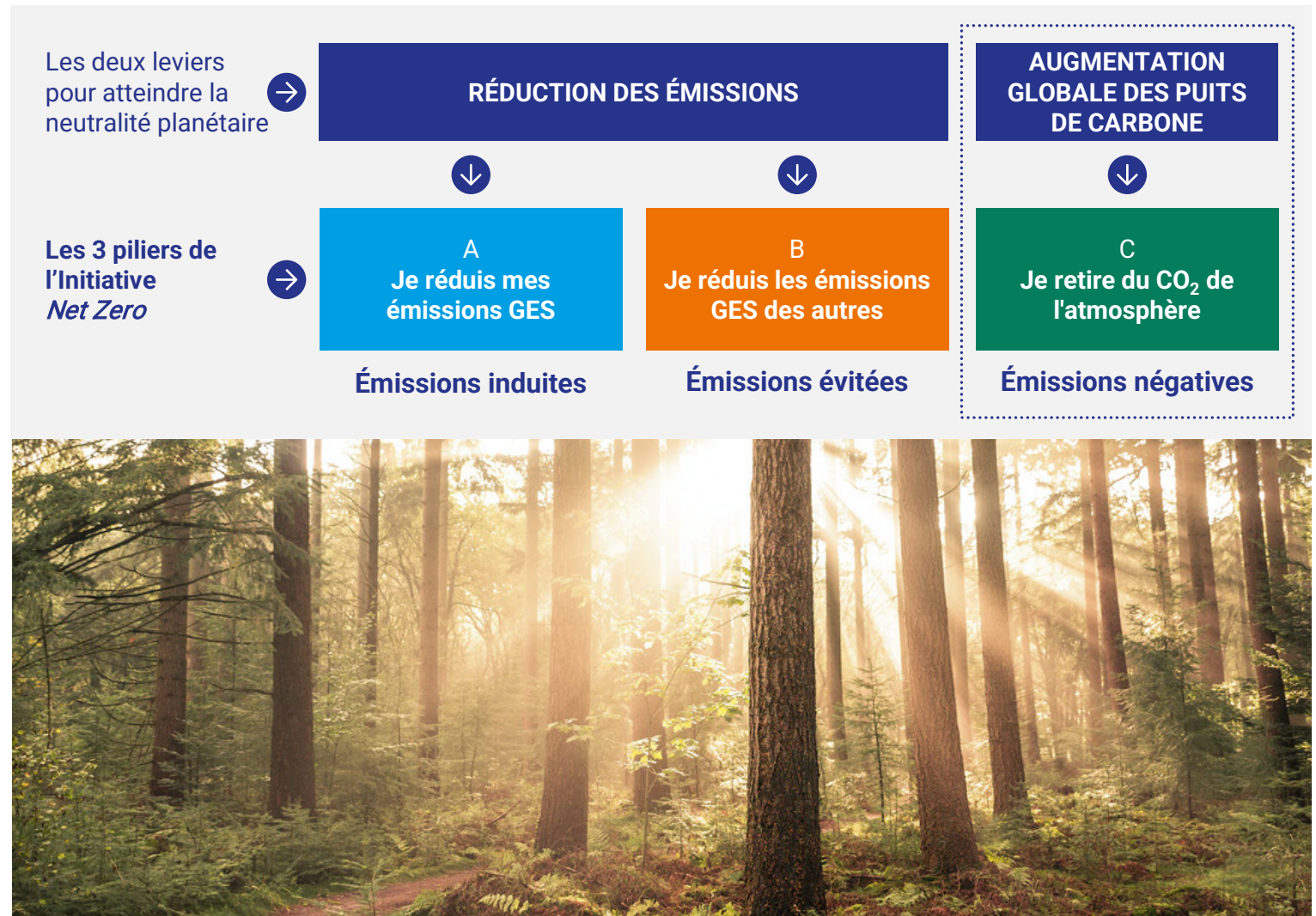
Transition énergétique: Notre approche globale vers le Net Zéro sonepar

Sonepar s'efforce de réduire son impact carbone en suivant les principes de l'Initiative *Net Zero* (NZI).

Il s'agit d'un cadre unique permettant au secteur privé d'œuvrer en faveur de la neutralité carbone la plus importante : celle de la planète.

Sonepar concentre sa stratégie sur les émissions réduites et évitées. Pour contribuer sur une base volontaire, les pays doivent sélectionner des projets basés sur la nature (forêts, mangroves), à impact multiple, combinant des bénéfices climatiques, de biodiversité et socio-économiques.

Ces projets doivent satisfaire aux six critères suivants : additionnalité, mesurabilité, permanence, unicité, transparence et vérifiabilité.



Transition énergétique: Services de circularité

Sonepar dispose d'un **réseau mondial** de 180 centres de distribution et entrepôts ainsi que de 2 400 agences, qui représentent autant de « **points de contact** » par lesquels le Groupe offre à ses clients des services qui soutiennent l'économie circulaire.

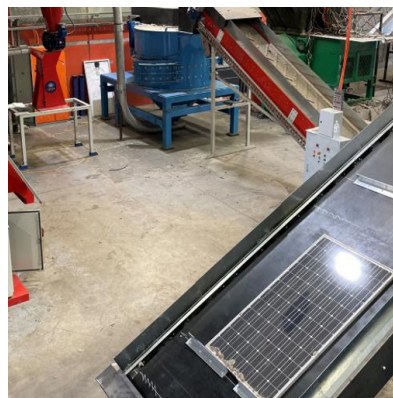
Sonepar implique ses collaborateurs dans le développement **d'actions et de solutions durables** pour les clients afin de donner une seconde vie aux produits: collecte de produits pour le recyclage, service de réparation de produits, projet pilote de vente de produits d'occasion. Sonepar souhaite **accélérer les partenariats avec les fournisseurs** pour mieux structurer la collecte des déchets et développer de nouveaux modèles pour **prolonger la durée de vie des produits au sein de sa chaîne de valeur**.



Circularité
des produits

D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'utiliser 100 % d'emballages provenant de matériaux recyclés et de recycler 100 % des produits retournés à Sonepar par les clients.

Quelques exemples en local pour nos clients du secteur de la construction...

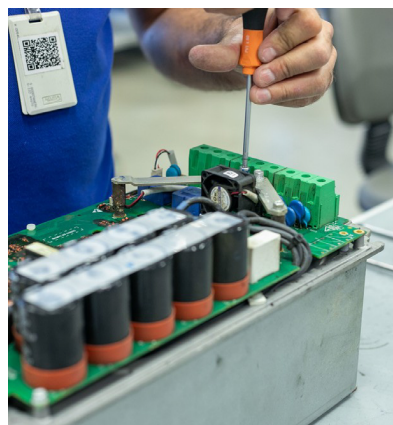


ÉNERGIES
RENOUVELABLES

L'installateur renvoie les panneaux photovoltaïques à Sonepar, qui les stocke dans un bac **dédié**.

Le partenaire vient chercher la poubelle chez Sonepar lorsqu'elle est pleine et recycle les matériaux.

... et de l'industrie



CONTRÔLE ET
AUTOMATISATION
INDUSTRIELS

En cas de dysfonctionnement d'un produit, le client peut demander un service sur site pour **le réparer, le remettre à neuf** ou même l'apporter au **centre de réparation**.

Les techniciens spécialisés de Sonepar, certifiés par la marque, réparent, remettent en état ou reconditionnent le produit.

Engagement des parties prenantes: **Académie de Transition Énergétique**

ENERGY TRANSITION ACADEMY **SUSTAINABILITY**



Notre objectif est de former

46,000

collaborateurs de Sonepar à
promouvoir les bonnes
pratiques.



ENERGY TRANSITION ACADEMY **CIRCULARITY**



Sonepar a créé l'**Académie de Transition Énergétique**, qui vise à accélérer le changement dans la culture d'entreprise, en créant une génération d'ambassadeurs responsables et motivés, et en formant l'ensemble des collaborateurs.

En 2024, **81%** de nos associés ont été formés au développement durable et **88%** à la Circularité.



D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'offrir une formation annuelle sur le développement durable à tous ses collaborateurs. Notre force de vente sera la mieux formée de l'industrie de la distribution électrique pour promouvoir des solutions durables.

Mobilisation des communautés locales – Focus sur les catastrophes naturelles



Sonepar est conscient de la fréquence croissante des catastrophes naturelles et reconnaît l'urgence d'agir rapidement pour soutenir **la résilience** et la **durabilité**.



D'ici 2028, Sonepar prévoit de lancer le programme « Sonepar Powering Community » dans chacun des pays où l'entreprise est présente. Ce programme visera à développer et soutenir des initiatives éducatives au sein de son écosystème, à offrir des opportunités aux populations vulnérables, et à fournir une aide en cas de catastrophes naturelles.



24
Pays*



215
Initiatives



107 068
Bénéficiaires



PROGRAMMES EDUCATIFS DEDIES

49
Initiatives

27 724
Bénéficiaires



OPPORTUNITES AUX PERSONNES VULNERABLES

153
Initiatives

78 683
Bénéficiaires



AIDE APRES LES CATASTROPHES NATURELLES

49
Initiatives

661
Collaborateurs
impliqués

*D'après les pays ayant participé à l'enquête mondiale sur les communautés de 2024
Couverture: 24 pays représentant 71% de la population totale"



L'intégrité de la biosphère, y compris la perte et l'extinction de la biodiversité, est l'une des neuf **limites planétaires** qui est aujourd'hui très menacée. L'impact des activités humaines au cours des 50 dernières années a augmenté le risque de **changements brusques et irréversibles**.

Sonepar a un **rôle à jouer** pour limiter son impact sur les écosystèmes et la perte de biodiversité.

En 2023, le groupe a lancé **une évaluation biodiversité** sur ses activités afin d'identifier celles qui sont les plus impactantes.

La méthodologie utilisée est basée sur le *Science Based Targets Network* qui étend le champ d'application du SBTi en mettant l'accent sur la

nature en **5 étapes** : Évaluer, Interpréter et établir des priorités, Mesurer et divulguer, Agir, Suivre.

Les principaux impacts de l'examen initial sont les suivants:

- le **changement climatique** dû aux émissions
- **l'utilisation de l'eau et des sols, les polluants** de l'eau et des sols dus à l'extraction des matières premières, en particulier des métaux rares, et à la fabrication

Pour réduire les impacts ou y contribuer, l'étape suivante consiste à guider et à soutenir les pays qui proposent des initiatives ayant un impact sur la base du volontariat dans quatre domaines :

Services de
circularité

Offre Verte

CO2,
emballages et
réduction des
déchets

Contribution à
la biodiversité

Eau et pollution de l'air

En raison de la nature de la plupart de ses processus, l'eau n'est pas une ressource critique pour Sonepar. En tant que distributeur, le groupe a très peu d'émissions liées à des **processus industriels très polluants**.

Sonepar encourage fortement ses collaborateurs à « **respecter l'environnement dans la conduite des activités de Sonepar** » et ses fournisseurs à « respecter l'environnement et à minimiser les impacts environnementaux liés à leurs activités », notamment en ce qui concerne les émissions et les eaux usées issues de leurs activités.

La consommation d'eau fait partie des **indicateurs clés de performance** présentés dans le rapport RSE.

L'eau et la pollution de l'air

sont deux des plus grands défis auxquels nous devons faire face aujourd'hui.



Consommation Responsable: Empreinte Carbone du Produit

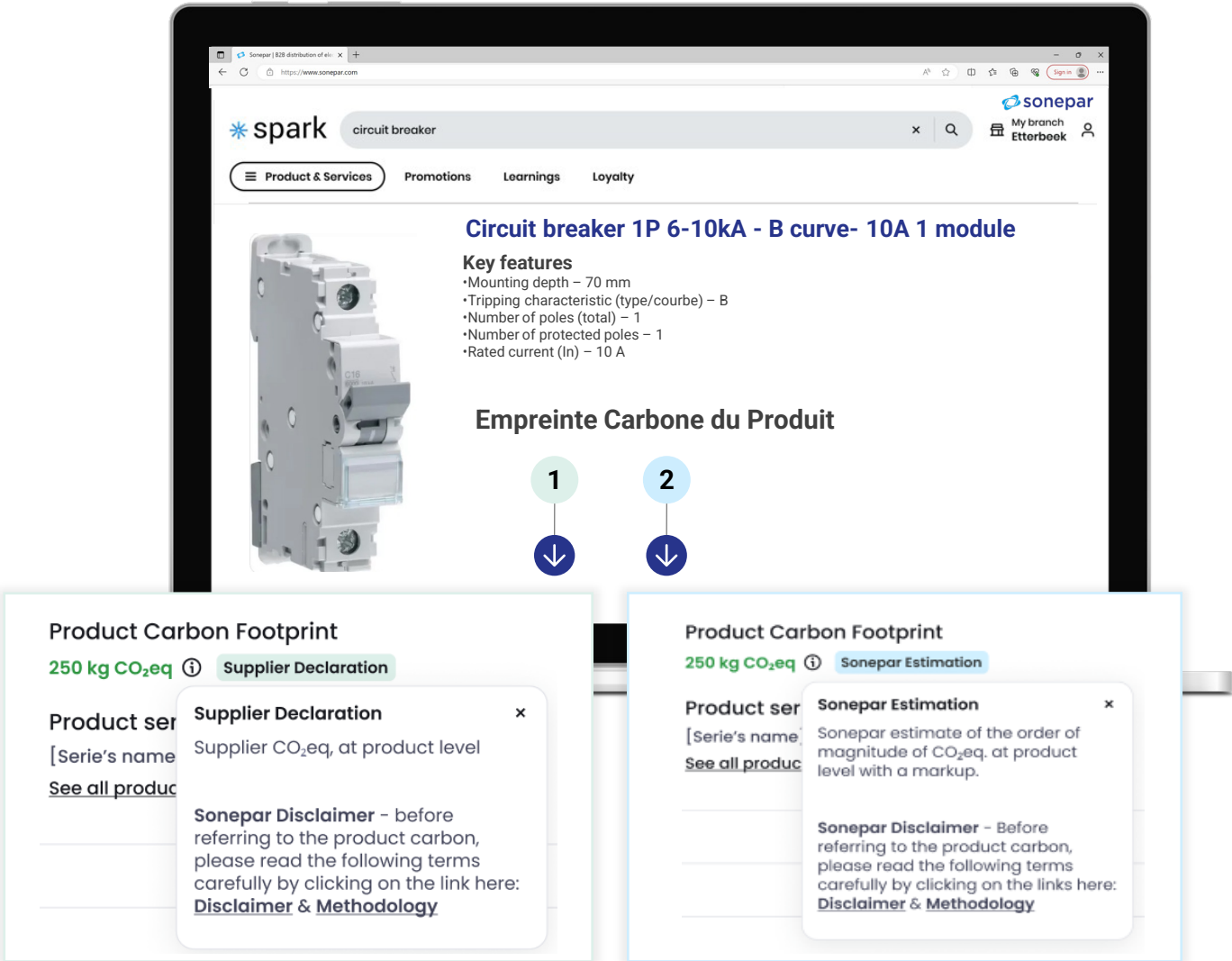
De plus en plus de clients — qu’il s’agisse de **petits, moyens ou grands installateurs**, ainsi que **d’entreprises industrielles** — demandent des informations détaillées sur les émissions de CO₂ afin de mieux gérer leur empreinte carbone.

Sonepar accélère ses efforts et lance l’initiative « **Product Carbon Footprint** » afin de déployer les données en kilogrammes équivalent CO₂ (KgCO₂-eq) à l’échelle de son catalogue.

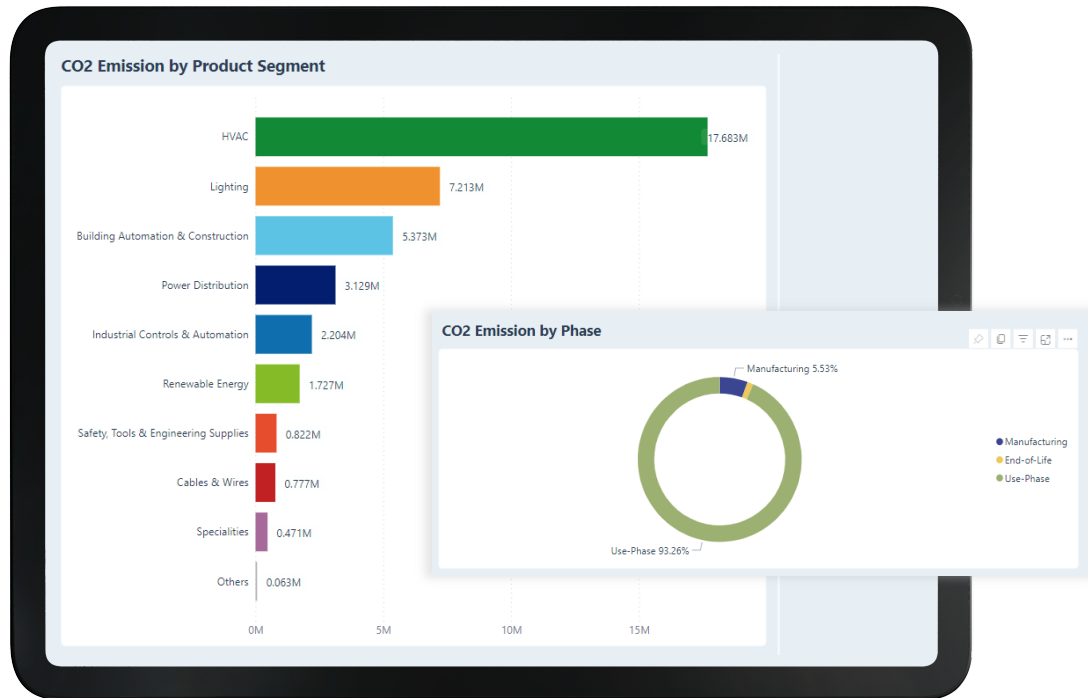
Lorsque Sonepar reçoit les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) d’un fournisseur pour un produit, les données CO₂ sont présentées avec une icône « **Déclaration du fournisseur** ».

Lorsqu’elles ne sont pas disponibles, Sonepar fournit une estimation des émissions en KgCO₂-eq au niveau du produit, en se basant sur les informations disponibles. Les données CO₂ sont affichées sur la page produit, accompagnées d’une **icône d’estimation Sonepar**. Ce calcul couvre l’ensemble du cycle de vie du produit et inclut une majoration pour prendre en compte toute incertitude supplémentaire par rapport aux EPD.

L’objectif est d’aider les clients à agréger les données en KgCO₂-eq pour calculer les émissions totales sur le cycle de vie lors de devis, de projets d’envergure ou de bâtiments entiers.



Consommation Responsable: **Impact Tracker**



Le **Customer Impact Tracker** permet de suivre le CO₂ des biens et services achetés chaque trimestre et de fournir aux clients des rapports détaillés. La méthodologie est basée sur l'analyse du cycle de vie. Les clients peuvent donc réduire leur impact en donnant la priorité aux familles de produits les moins émettrices.

Dans sa stratégie de développement, Sonepar s'attache à développer des produits respectueux de l'environnement pour accélérer la transition énergétique.

In 2024, Sonepar a généré

1,4 Mds€

dans les ventes de produits d'énergie renouvelable et 2,8 milliards d'euros dans les ventes de solutions d'efficacité énergétique.



Consommation Responsable: Offre Verte

Sonepar a développé son **Offre Verte**, une méthodologie et un **indicateur environnemental** que les clients peuvent utiliser pour comparer le taux de CO₂ d'un produit et ainsi réduire leur impact en choisissant les **produits et les solutions les plus durables**.



Parcours durable du client

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de proposer à chaque client l'alternative la moins émettrice de CO₂ pour chaque devis.

Cette **méthodologie unique** est basée sur 4 piliers:

01 Granularité au niveau du produit En savoir plus 	02 Résultats basés sur la totalité du cycle de vie du produit En savoir plus 
03 Comparaison à données comparables En savoir plus 	04 Méthodologie vérifiée de manière indépendante En savoir plus 



Disjoncteur 1P 6-10kA – courbe B - 10A 1 module

Spécificités essentielles

- Profondeur d'encastrement – 70 mm
- Caractéristiques de déclenchement (type/courbe) – B
- Nombre de pôles (total) – 1
- Nombre de pôles protégés – 1
- Calibre/courant nominal assigné (In) – 10 A

Conditionnement

- 1 unité

Classement des produits de l'Offre Verte

B

Classification

A B C

01 Granularité au niveau du produit

En savoir plus 



Retour

Granularité au niveau du produit

La méthodologie de l'Offre Verte de Sonepar calcule les émissions directement au niveau du produit. Cela permet aux clients de comparer les produits en fonction de leurs émissions. Elle leur permet également de mesurer l'empreinte de leur projet en regroupant les impacts des produits.

02 Résultats basés sur la totalité du cycle de vie du produit

En savoir plus 



Retour

Résultats basés sur la totalité du cycle de vie du produit

La méthodologie de l'Offre Verte de Sonepar couvre l'ensemble du cycle de vie, y compris la fabrication, le transport, l'utilisation et la fin de vie.

03 Comparaison à données comparables

En savoir plus 



Retour

Comparaison à données comparables

Les fournisseurs transmettent à Sonepar leurs déclarations environnementales de produits et les caractéristiques techniques de leurs produits.

La méthodologie de l'Offre Verte permet d'harmoniser ces données. Les clients peuvent ainsi comparer deux produits sur une base équivalente.

04 Méthodologie vérifiée de manière indépendante

En savoir plus



Retour

Méthodologie vérifiée de manière indépendante

Bien que le résultat de l'Offre Verte soit un indicateur environnemental simple, sa production nécessite des données et des calculs complexes. La méthodologie de Sonepar a été méticuleusement et indépendamment vérifiée par Bureau Veritas.

Initiatives auxquelles Sonepar adhère



Transition Energétique

L'année de référence pour les objectifs 2030 est 2019. Sonepar utilise une méthode **basée sur le marché** pour calculer et déclarer les **émissions de gaz à effet de serre du scope 2**.

Approche fondée sur le mix électrique du pays

reflète l'intensité moyenne des émissions des réseaux sur lesquels la consommation d'énergie a lieu (en utilisant principalement des données sur les facteurs d'émission moyens des réseaux)

Approche basée sur le marché

reflète les émissions provenant de l'électricité que les entreprises ont choisi d'acheter (certificats d'énergie renouvelable, AAE).

Sonepar suit le protocole GHG pour rendre compte de ses émissions. La collecte des données sur le CO₂ est gérée à la fois localement par les *Sustainability Leaders* et au niveau du Groupe pour les catégories de produits et d'immobilisation. Certaines données peuvent être estimées lorsqu'elles ne sont pas disponibles au moment du rapport.

Global Net Zero:

Net Zero signifie réduire autant que possible les émissions des *scopes* 1, 2 et 3 pour les rapprocher de zéro et contribuer aux émissions restantes par des projets d'élimination du carbone. Le *Global Net Zero* n'est pertinent qu'au niveau planétaire. *Net Zero Initiative* (net-zero-initiative.com/fr)

Product Carbon Footprint

Le Product Carbon commence par l'affichage des données en KgCO₂-éq issues des Déclarations Environnementales de Produit des **fournisseurs de Sonepar**. Si ces données ne sont pas disponibles, Sonepar utilise une méthode interne basée sur les données existantes pour estimer les **émissions sur tout le cycle de vie du produit**.

L'Offre Verte (« Green Offer ») repose aussi sur les données CO₂-éq fournies par les fournisseurs via des Analyses de Cycle de Vie (ACV). Sonepar vérifie que ces données couvrent bien toutes les étapes du cycle de vie, puis applique sa propre méthodologie pour obtenir un calcul comparable.

Les émissions sont exprimées en KgCO₂-éq, une unité qui inclut le CO₂ ainsi que d'autres gaz à effet de serre définis par le GIEC (Troisième rapport d'évaluation, 2001).

La présente politique environnementale sera révisée régulièrement lorsque des changements importants sont nécessaires.

www.sonepar.com

Suivez-nous

