

Communiqué de presse

Sonepar annonce le déploiement de deux initiatives majeures en matière de développement durable à l'occasion du salon ChangeNOW

Paris, le 26 mars 2026 - Sonepar, leader mondial de la distribution de matériels électriques pour les professionnels, participera pour la première fois au sommet ChangeNOW, le plus grand événement international dédié aux solutions pour la planète, qui se tiendra du 30 mars au 1^{er} avril 2026 au Grand Palais, à Paris. A cette occasion, le Groupe annonce la mise en œuvre de deux initiatives majeures destinées à accélérer la promotion de solutions durables dans le secteur de la distribution électrique et à accompagner ses clients dans la maîtrise de leur empreinte carbone et la réduction de leurs impacts environnementaux.

Lancement d'un outil de mesure de l'empreinte carbone des produits

Dans la continuité de la première offre déployée en 2023, Sonepar annonce le lancement de *Product Carbon*, son nouvel outil de mesure de l'empreinte carbone des produits. Cet outil s'appuie sur les données déclarées par les fabricants, lorsqu'elles sont disponibles, ou des estimations, à l'aide d'un algorithme de modélisation des émissions de CO₂ reposant sur l'intelligence artificielle. L'information carbone au niveau produit est déjà disponible sur les plateformes e-commerce du Groupe en Belgique et en Finlande pour les produits couverts par l'outil *Product Carbon*.

Le Groupe franchira bientôt une nouvelle étape : en complément des données carbone, d'autres informations environnementales seront sollicitées auprès des fournisseurs afin de fournir à ses clients une donnée environnementale plus précise et leur permettre d'intégrer des critères environnementaux dans leurs décisions d'achat.

Enrichissement du portefeuille de formations développement durable

Sonepar annonce également l'enrichissement de son portefeuille de formations afin de renforcer l'expertise de ses équipes commerciales dans la promotion des solutions les plus responsables. À travers cette démarche, Sonepar ambitionne de bénéficier des équipes commerciales les mieux formées du secteur de la distribution de matériels électriques pour promouvoir des solutions durables et accompagner effectivement la transition de ses clients.

Le Groupe a ainsi invité ses fournisseurs à partager leurs modules de formation consacrés à leurs offres et solutions durables. Parmi ces contenus, Sonepar opérera d'ici juin 2026 une sélection des modules les plus pertinents, qui viendront compléter son dispositif interne. Ces formations seront rendues obligatoires pour l'ensemble de ses forces de vente. L'objectif est double : garantir un niveau d'expertise homogène et élevé au sein du Groupe et permettre aux clients de bénéficier d'un accompagnement complet et fondé sur une parfaite maîtrise des enjeux environnementaux.

« Participer pour la première fois au sommet ChangeNOW constitue une étape importante pour notre Groupe. Cet événement de référence nous offre l'opportunité d'affirmer

publiquement nos engagements et d'échanger avec l'ensemble des acteurs de la transition énergétique. Sonepar entend se positionner comme un véritable influenceur des solutions les plus durables dans le secteur de la distribution de matériels électriques. Pour y parvenir, nous agissons sur l'ensemble de la chaîne de valeur : en partenariat avec nos fournisseurs, en mobilisant et en formant nos collaborateurs, au service de nos clients. », a déclaré Jessica Lam, Directrice du développement durable de Sonepar.

Informations pratique

Jessica Lam participera à une table-ronde le mardi 31 mars à 9h30 sur le thème “*Engaging all Stakeholders accros the Value Chain*” (« Mobiliser l'ensemble des parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur »). Plus d'informations : [ChangeNOW - Le plus grand événement de solutions pour la planète](#)

A propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 45 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : *pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès.* www.sonepar.com

Contacts presse

Sonepar Justine Degez | 07 61 69 67 12

Publicis Consultants Marie Quinette | 07 70 37 92 71