

Communiqué de presse

Sonepar confirme son leadership mondial avec un résultat record de 33,6 milliards d'euros en 2025

Paris, le 24 mars 2026 – En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires record de 33,6 milliards d'euros tout en améliorant sa rentabilité dans un contexte économique mondial exigeant.

Porté par l'électrification, Sonepar bénéficie de nouvelles opportunités de croissance à l'échelle mondiale, notamment dans des secteurs clés tels que l'automatisation industrielle, le stockage de l'énergie, la modernisation des réseaux et des infrastructures, ainsi que la construction des *data centers* en forte expansion. En 2025, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard d'euros sur ce seul segment, confirmant sa position de leader du secteur.

« La performance de Sonepar en 2025 est le fruit d'une stratégie de transformation ambitieuse, lancée en 2021, menée avec rigueur et portée par l'engagement de nos équipes à travers le monde. Le Groupe a renforcé sa position de leader sur le continent américain et poursuit activement sa transformation digitale, la modernisation de sa chaîne d'approvisionnement et ses initiatives en matière de développement durable. Guidé par sa Raison d'être, Sonepar ne se contente pas de réinventer son modèle mais façonne l'avenir du secteur de la distribution électrique B-to-B » commente Philippe Delpech, Président directeur général de Sonepar.

Les nouvelles technologies digitales transforment en profondeur les opérations de Sonepar, améliorant l'expérience client, l'expérience collaborateur et la performance de la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe entre dans la troisième phase de sa Transformation où l'intelligence artificielle joue un rôle clé dans l'optimisation de processus stratégiques tels que l'automatisation des commandes clients, la planification de la demande et la gestion des stocks, et renforce ainsi l'efficacité du Groupe à l'échelle mondiale.

« Nous avons franchi des étapes majeures de notre stratégie d'entreprise numérique, en nous appuyant sur des capacités renforcées en matière de traitement des données et d'intelligence artificielle que nous déployons à grande échelle. En 2025, nos ventes en ligne ont atteint 12,3 milliards d'euros, portées par Spark, notre plateforme omnicanale, dont le chiffre d'affaires a progressé de 50% par rapport à 2024. La modernisation de la chaîne d'approvisionnement demeure une priorité, avec 37 centres de distribution automatisés désormais opérationnels dans le monde. Cette transformation soutient notre croissance et s'appuie sur un engagement fort en faveur de la formation continue et du développement des compétences de l'ensemble de nos collaborateurs. Je remercie chaleureusement toutes les équipes de Sonepar pour leur engagement et leur contribution aux résultats de l'année passée », ajoute Philippe Delpech.

En 2025, Sonepar a enregistré de solides performances dans l'ensemble de ses trois régions et poursuivi sa stratégie de développement avec l'acquisition de 10 nouvelles entreprises, représentant 245 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le Groupe a également accordé une attention particulière à l'intégration de ses acquisitions réalisées en 2024, qui représentent 2,2 milliards d'euros de revenus. Parmi les réalisations majeures figure le regroupement de cinq entreprises américaines sous une marque unique, *Echo Electric*, afin de mieux servir les clients et soutenir la croissance dans la région du Midwest américain.

Région Amériques

Sonepar s'impose désormais comme le leader dans son cœur de métier, la distribution de matériel électrique B-to-B, sur l'ensemble du continent américain, avec 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires répartis sur huit pays. La région a enregistré une forte croissance, accompagnée de niveaux historiques de performance opérationnelle et de flux de trésorerie. Au Brésil, quatre acquisitions stratégiques ont renforcé le leadership de Sonepar dans l'automatisation industrielle. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a progressé de 15%, avec des ventes digitales représentant 33% des revenus. Le pays a obtenu la certification *Cybersecurity Maturity Model Certification* (CMMC), garantissant à ses clients une plateforme conforme et sécurisée pour la gestion de projets sensibles liés aux infrastructures critiques et aux marchés gouvernementaux.

Région Europe

Sonepar a franchi une étape clé de sa transformation digitale, avec des ventes digitales représentant désormais 45% du chiffre d'affaires régional, en hausse de 2,5 points par rapport à 2024. Cette progression illustre l'ambition du Groupe de renforcer durablement sa position de leader digital en Europe. En Italie, la nomination d'un seul Président de pays à la tête de deux sociétés opérationnelles - Sonepar et Sacchi - marque l'entrée dans une nouvelle phase de croissance, avec pour objectif d'atteindre 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Par ailleurs, 80% des lignes de préparation de commandes sont désormais entièrement automatisées grâce à l'ouverture de quatre nouveaux centres de distribution automatisés en Espagne, en France et aux Pays-Bas. L'Espagne finalise également un troisième centre automatisé à Madrid, soutenant l'intégration des acquisitions récentes et le déploiement de Spark, alors que la région ibérique se rapproche du cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Région Asie-Pacifique

En Australie, l'ouverture de deux centres automatisés à Brisbane et Melbourne a contribué à une croissance des ventes de 28%. Sonepar poursuit également son développement en Inde par des acquisitions ciblées, tout en affichant une croissance organique rentable. En Chine, malgré un environnement économique défavorable aux distributeurs de marques étrangères, le Groupe a maintenu une trajectoire de croissance.

Unis par une même Raison d'être « Pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès », les 46 000 collaborateurs de Sonepar contribuent activement aux engagements du Groupe en matière de développement durable. En 2025, Sonepar a obtenu la notation Platinum d'EcoVadis, se classant parmi le top 1% des entreprises évaluées dans le monde. Le Groupe a également soumis pour la première fois ses données environnementales au *Carbon Disclosure Project* (CDP), obtenant la note B, reflet d'une action structurée de réduction de notre impact environnemental, d'une gestion rigoureuse des données et d'une transparence renforcée.

Dans le prolongement de cette démarche, Sonepar a renforcé son engagement en faveur du partage de la valeur. Lancé en 2024, le premier programme pluriannuel d'attribution d'actions gratuites, initié par son actionnaire Colam Entreprendre, permet à tous les collaborateurs du Groupe ayant trois ans d'ancienneté de recevoir des actions gratuites, sans contribution financière. En 2025, plus de 28 000 collaborateurs sont ainsi devenus actionnaires potentiels. Cette initiative illustre la volonté de Sonepar d'aligner durablement les intérêts du Groupe, de ses actionnaires et de ses collaborateurs, et de promouvoir une culture d'inclusion et de réussite partagée.

Les performances de 2025 marquent une nouvelle étape décisive dans la trajectoire de transformation de Sonepar. En poursuivant ses investissements dans les technologies innovantes, les talents et le développement durable, le Groupe est idéalement positionné pour accompagner ses clients dans le monde entier et soutenir une croissance responsable, rentable et durable.

A propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : *Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès.* www.sonepar.com

Contacts presse

Sonepar | Matt Potheary 06 08 97 81 10

Publicis Consultants | Marie Quinette 07 70 37 92 71