



Rapport développement durable





Sommaire :

Le développement durable chez Sonepar	4
La stratégie de Sonepar pour la planète	6
Quelle est l'empreinte carbone de Sonepar ?	7
Comment pouvons-nous tous contribuer ?	8
Académie de transition énergétique Sonepar	10
Comment avons-nous réduit l'empreinte carbone de Sonepar ?	11
Comité de direction sur le développement durable	12
Chiffres clés 2020	14

"Le développement durable est au cœur d'impact, le plan stratégique du Groupe"

Matt POTHECARY

Directeur de la
Communication Groupe
et du développement durable



Le développement durable chez Sonepar

L'humanité est à un tournant. La manière dont nous traitons notre planète doit changer. Le réchauffement climatique et la prolifération des déchets font partie des plus grands défis auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés. Nous devons opérer des changements radicaux dans la production et l'utilisation de l'énergie et des ressources qui alimentent nos industries, nos villes, nos foyers et notre monde en général. Si nous voulons parvenir à relever ces défis, nous devons nous attaquer aux inégalités et promouvoir la santé et l'éducation.

Il y a de l'espoir. La transformation est en marche, pour remplacer les énergies fossiles polluantes par une énergie électrique propre et disponible indéfiniment. Plus vite nous donnerons corps à cet avenir propre et circulaire, plus vite l'humanité progressera vers un horizon plus durable, plus juste et plus sain.

Le développement durable est la pierre angulaire d' "Impact", notre plan stratégique, et le pilier Planète est l'un de nos principaux domaines d'action depuis 2019. Notre stratégie est pleinement alignée sur les objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030.

Le Groupe s'engage à être plus durable et se prépare à relever les prochains défis en matière de transition énergétique en promouvant des produits à haute efficacité énergétique et en sensibilisant ses collaborateurs au développement durable grâce à des solutions d'e-learning et à la création de l'Académie de transition énergétique.

En 2019, Sonepar a mesuré pour la première fois son empreinte carbone, et le Groupe met désormais tout en œuvre pour que celle-ci diminue dans les années à venir. Nous avons pour objectif de nous conformer à l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à moins de 2 °C d'ici à 2050.

Sonepar lance aujourd'hui dix engagements faciles à suivre qui permettront à chacun d'adopter les bons comportements au quotidien pour promouvoir le développement durable, aussi bien au travail qu'à la maison.

Nous sommes Sonepar,

Powered by Difference

Matt POTHECARY

Tanguy GRIFFON

Directeur du développement durable transition énergétique



“User de notre position privilégiée au sein de la chaîne de valeur et mobiliser nos 45 000 collaborateurs dans cette transition”

Chez Sonepar, nous nous engageons pour un avenir durable.

Notre activité est au cœur même de l'écosystème électrique, de la transition énergétique et de la circularité. Nous maîtrisons notre propre destin : notre actionnariat familial est uni dans son souhait de voir Sonepar se démarquer et jouer son rôle. Nous sommes donc en mesure d'agir avec confiance et détermination. Nous voulons créer une réaction en chaîne ; faire en sorte que nos actions en faveur du développement durable en inspirent d'autres, afin de décupler notre impact sur la planète. Nous nous sommes fixés les principes directeurs suivants :

- > Intégrer le développement durable à notre stratégie Groupe ;
- > Être aligné sur les objectifs des Nations Unies ;
- > Faire évoluer les comportements.

L'électricité est l'énergie verte de demain. **Notre vision ?**

Devenir le premier acteur mondial de la distribution de matériel électrique à accélérer l'adoption par le marché de solutions énergétiques propres et de la neutralité carbone.

Notre stratégie ? User de notre position privilégiée au sein de la chaîne de valeur pour mobiliser nos 45 000 collaborateurs et nos clients, ainsi que les plus grands fabricants de matériel électrique à l'échelle mondiale. Nous accompagnerons nos fournisseurs et les encourageons à innover en les incitant à développer des offres, services et solutions plus durables, et ferons office d'interface avec nos clients pour favoriser l'adoption de ces produits et services, dans l'optique de créer un meilleur écosystème.

Tanguy GRIFFON

Pour ce faire nous nous fixons trois priorités :

1. Nous ferons émerger une génération de défenseurs de l'environnement à travers l'éducation, la collaboration et les partenariats.
2. Nous montrerons l'exemple en réduisant radicalement nos émissions et nos déchets.
3. Nous créerons une “offre durable Sonepar” qui mettra l'accent sur des solutions et services verts, et qui permettra d'orienter tout naturellement les opérations du Groupe vers des solutions renouvelables et éco-efficaces, ainsi que des services tels que le recyclage, la réparation, la formation et la gestion de l'énergie.

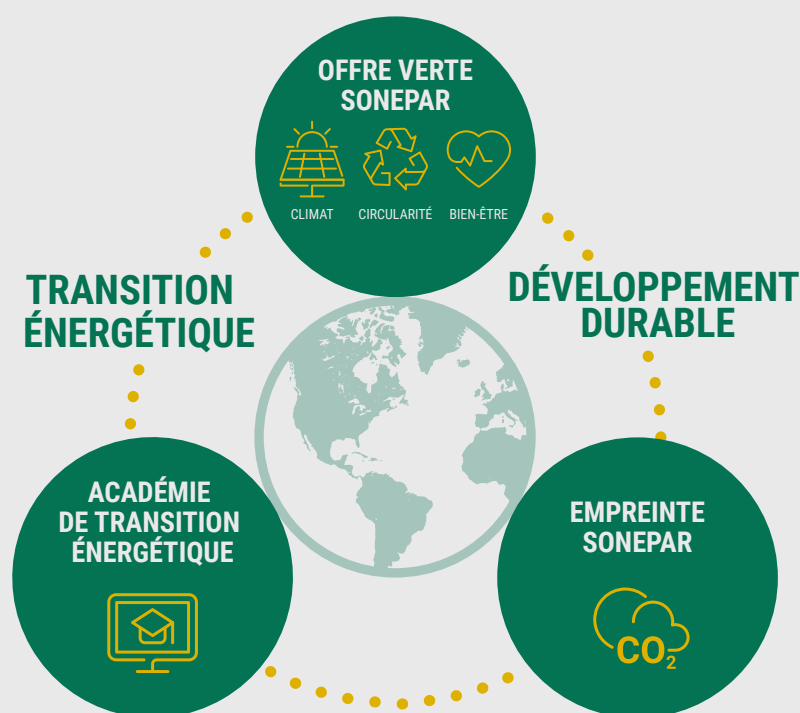
*"Promouvoir
des solutions
énergétiques
propres et
la neutralité
carbone"*

La stratégie de Sonepar pour la planète

Notre vision est d'accélérer l'adoption par le marché de solutions d'énergie propres et de la neutralité carbone. Nous :

- > **Montrons l'exemple en réduisant notre empreinte carbone** et nos déchets dans le cadre de nos activités ;
- > **Lancerons l'Académie de transition énergétique** pour former nos collaborateurs, nos commerciaux et nos clients ;
- > **Œuvrons à la promotion d'une économie circulaire** en faisant progresser les ventes de solutions éco-efficientes et en mettant en avant des produits et services plus respectueux de notre environnement et de notre santé.

L'objectif est de montrer à nos clients que nous sommes le porte-étendard de ces solutions à travers toutes nos opérations.

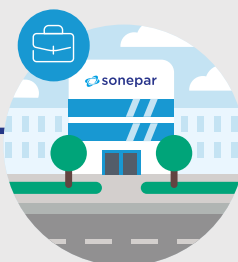


Quelle est l'empreinte carbone de Sonepar ?

FOURNISSEURS



COLLABORATEURS



RÉSEAU SONEPAR

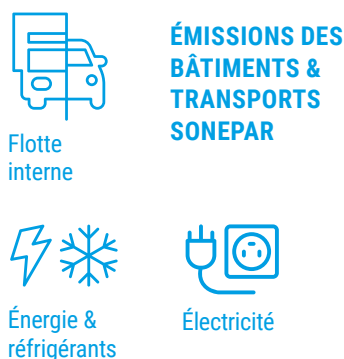
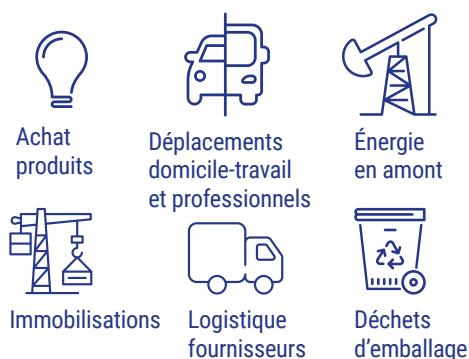


CLIENTS ET UTILISATEURS FINAUX

ÉMISSIONS EN AMONT

ÉMISSIONS INTERNES

ÉMISSIONS EN AVAL



Périmètre de calcul des émissions basé sur ISO 14064 et Greenhouse Gas protocol

ÉMISSIONS INTERNES DE SONEPAR (SCOPE 1 & 2)

Émissions directement liées à l'activité de Sonepar, comme :

- le carburant de nos véhicules,
- l'énergie utilisée pour le chauffage.

Émissions produisant indirectement des gaz à effet de serre, comme :

- l'électricité utilisée pour alimenter nos bâtiments.

ÉMISSIONS EN AMONT ET EN AVAL DE SONEPAR (SCOPE 3)

Émissions non directement liées à Sonepar, mais à d'autres activités nécessaires en amont ou en aval de ses opérations : achats, ventes, utilisation des produits, fin de vie, etc..

Les scopes 1, 2 et 3 désignent le périmètre de calcul des émissions de gaz à effet de serre.

"Promouvoir
des produits
et des services
circulaires,
renouvelables
et éco-efficients"

Comment pouvons-nous tous contribuer ?

En appliquant tous les engagements de Sonepar

Sonepar liste 10 engagements pour promouvoir le développement durable dans le quotidien de chacun.



Accélérer la transition énergétique avec nos clients : promouvoir des produits circulaires, renouvelables et éco-efficients, et des services tels que le recyclage, la réparation et le réemploi.



Utiliser des énergies renouvelables : équiper nos entrepôts et nos agences de panneaux solaires, les raccorder à une centrale de production d'énergie renouvelable ou y installer des pompes à chaleur.



Préserver l'énergie : réguler les températures, installer des détecteurs de présence, passer aux LED et gérer l'énergie pour en maîtriser la consommation. Éteindre les lumières et les écrans lorsque l'on quitte le bureau. Remplacer les vieux appareils électriques par des modèles économes en énergie (éco-label minimum A).



Utiliser des transports faiblement émetteurs de carbone : opter pour des transports à faible émission de carbone pour se rendre au travail ou se déplacer (transports en commun, véhicules basse consommation, hybrides ou électriques, privilégier le train à l'avion, etc.). Dès que possible, organiser des réunions en ligne pour éviter de se déplacer.



Demander une logistique faiblement émettrice de carbone : demander à nos fournisseurs et à nos transporteurs partenaires d'utiliser des véhicules basse consommation, hybrides ou électriques pour livrer les produits. Optimiser le chargement des camions et les itinéraires de livraison, regrouper les commandes et fournir des données logistiques.



Être circulaire : collecter, trier et recycler les déchets, réaffecter les produits non utilisés, réparer les marchandises endommagées, acheter des produits reconditionnés pour économiser des ressources, louer au lieu d'acheter, éviter d'imprimer.



Consommer de manière responsable : acheter des produits labellisés éthiques (matériaux, conditions de travail) pour l'habillement, l'électronique, l'énergie, l'alimentation, etc.



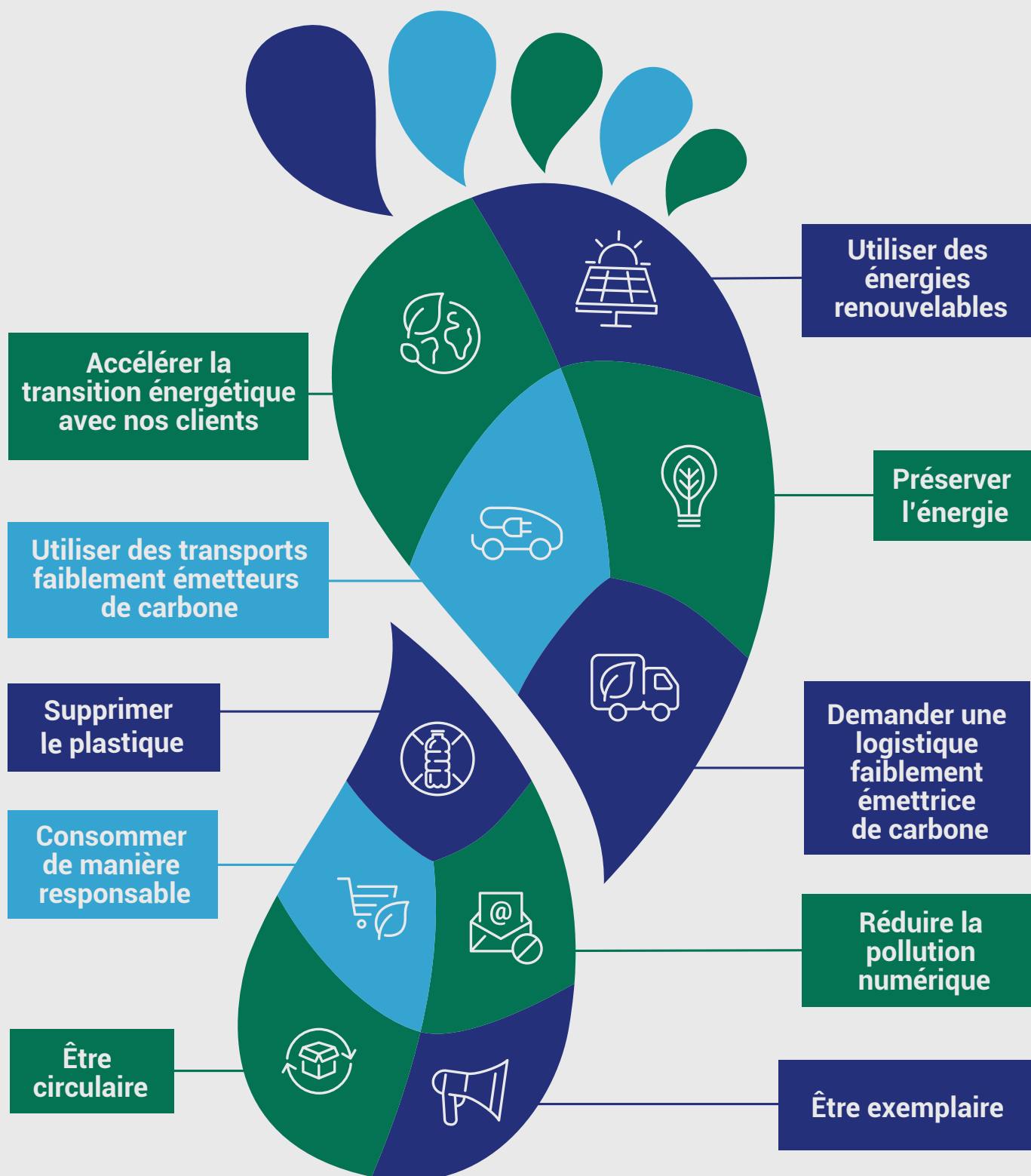
Supprimer le plastique : acheter en vrac, boire l'eau du robinet, refuser les plastiques à usage unique et investir dans une bouteille d'eau personnelle et réutilisable. Éviter les goodies et les objets en plastique à usage unique de mauvaise qualité.



Réduire la pollution numérique : se désinscrire des newsletters que l'on ne lit pas, nettoyer sa boîte mail et ses archives, et réduire la qualité du streaming vidéo pour diminuer la consommation d'énergie des serveurs.



Être exemplaire : participer à des initiatives locales ou de quartier qui font la différence. Avoir conscience des effets du changement climatique, sensibiliser sa famille et ses amis à l'importance de prendre soin de la planète.



*"Encourager
les
collaborateurs
à agir pour le
développement
durable au sein
de Sonepar"*

Académie de transition énergétique Sonepar

Dans le cadre du pilier Planète de son plan stratégique "Impact", le Groupe lance un tout nouveau parcours de formation en ligne pour sensibiliser au changement climatique et à ses impacts sur Sonepar.

Lorsque vous réussissez ce cours, vous devenez membre de l'Académie de transition énergétique Sonepar.

Le premier cours en ligne consiste en un module obligatoire de 30 minutes destiné aux 45 000 collaborateurs du Groupe.

A chaque fois qu'un collaborateur assiste à un module, il gravit les échelons au sein de l'Académie de transition énergétique.

Les prochains cours qui seront mis en ligne cibleront les équipes commerciales et les clients dans l'optique de les sensibiliser à la circularité et de promouvoir l'offre verte.



Comment avons-nous réduit l'empreinte carbone de Sonepar ?

AUSTRALIE



Généralisation de l'éclairage LED dans les agences

CANADA



Emballages modulaires pour réduire le gaspillage

COLOMBIE



Pose d'éclairage LED et de capteurs dans les bureaux et les salles de réunion

ESTONIE



Généralisation de l'éclairage LED dans le centre de distribution

FINLANDE



Mise en place d'un système de management environnemental selon l'ISO 14001

FRANCE



Dématérialisation des factures

ALLEMAGNE



Mise en place d'un système de management environnemental selon ISO 50001 et ISO 14001

ITALIE



Pose de panneaux photovoltaïques sur les toits des agences et centres de distribution

ITALIE



Promotion de la mobilité durable grâce à un tour d'Italie en véhicules 100 % électriques

NOUVELLE-ZÉLANDE



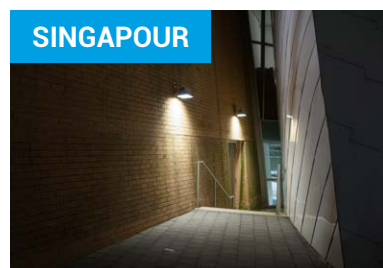
Achat d'électricité verte auprès d'Ecotricity (accord d'achat d'électricité)

POLOGNE



Audit énergétique des agences et mise en place de systèmes pour faciliter le suivi et la gestion du chauffage

SINGAPOUR



Pose de systèmes d'efficacité énergétique : éclairage LED, interrupteurs automatiques et capteurs

SUÈDE



Utilisation d'emballages recyclés à 80 %

SUISSE



Bornes de charge pour véhicules électriques en agence

USA



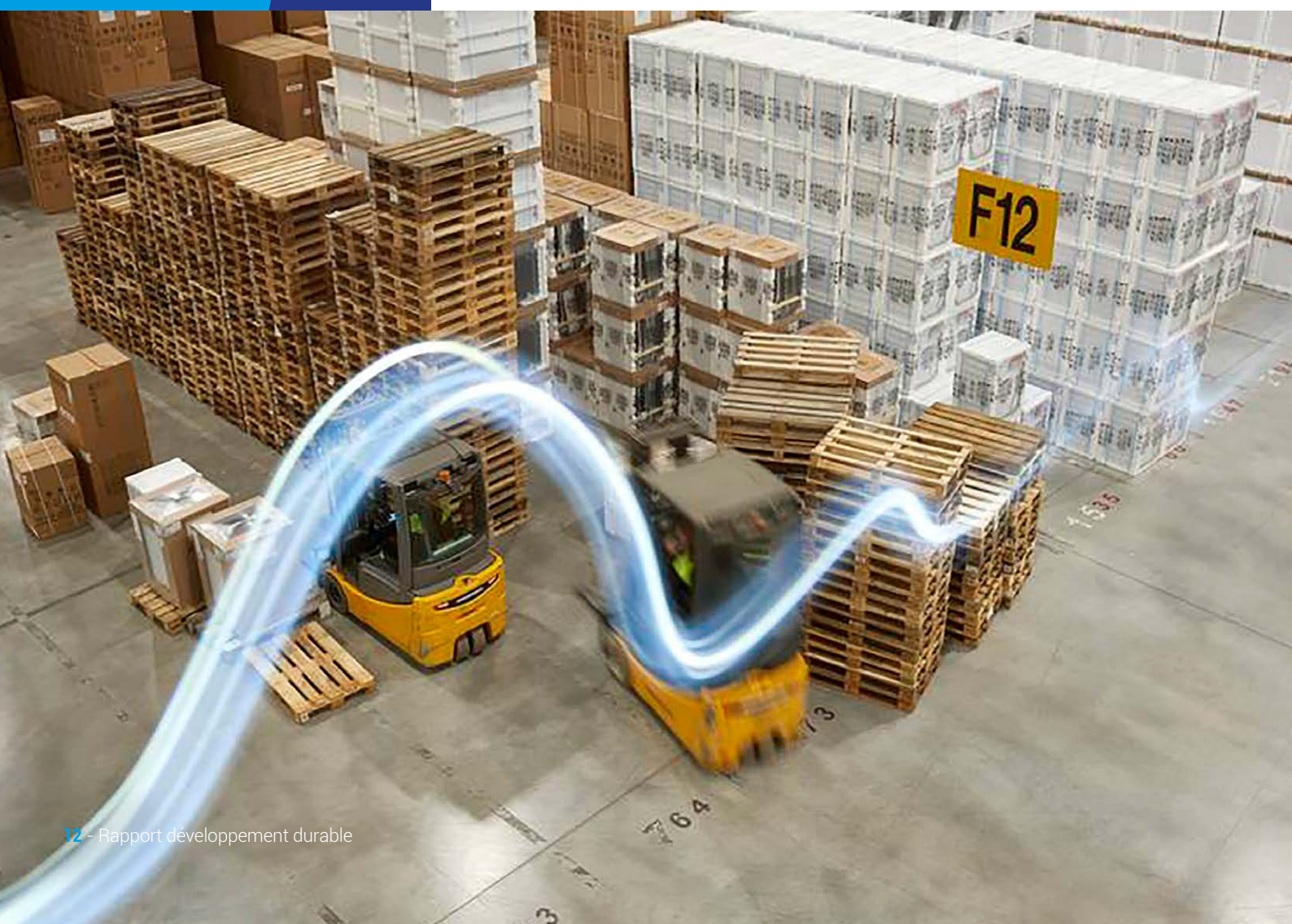
Deux projets solaires de 3,5 MW approuvés

"Un réseau international d'experts en développement durable"

Comité de direction sur le développement durable

En 2019, Sonepar a constitué un Comité de direction sur le développement durable (Sustainability Leadership Committee), un réseau composé d'experts en développement durable du monde entier qui mènent localement des actions en vue d'atteindre les objectifs de Sonepar. Pour toute question, veuillez contacter votre interlocuteur local.

Un responsable et des ambassadeurs locaux sont désignés pour chaque pays. Ces personnes sont chargées du déploiement et du suivi de l'Académie de transition énergétique.





Matt POTHECARY
Sonepar HQ



Tanguy GRIFFON
Sonepar HQ



Marie STAUFFENEGGER
Sonepar HQ



Christophe COISNE
Famille COLAM



Geert DELANOY
Cebeo Belgique



Karen KRUGER
Elektroskandia Suède



Paya PIRUZ
Sonepar Autriche



Ariane VAN DIJK
Technische Unie



Tom MASON
Sonepar Canada



Sandra PRAT
Sonepar Espagne



Evan FISHER
Sonepar USA



Peter ANNESE
Sonepar USA



Andrew GLENN
Vallen USA



Baptiste MESMAIN
Sonepar France



Ricardo DAIZEM
Sonepar LATAM



Bianca BRICIO
Sonepar LATAM



Mauro MACCIONI
Sonepar Italie



Giuliano PELLEGGATTA
Sacchi Italie



Jérôme PUPPINCK
Sonepar Mexique



Stephanie HINDERYCKX
Cebeo Belgique



Darren LACK
Routeco UK



Yvonne TAN
Sonepar Malaisie & APAC



Markus ÄIJÄNEN
Slo Finlande



Roman CHRISTEN
Sonepar Suisse



Alison CRAMER
L&H Australie



Mark YANG
Sonepar Chine



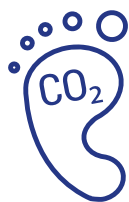
Barlas TOPAL
Europe du Nord et centrale



Michael LAUBACH
Sonepar Allemagne

SLC Sustainability
Leadership
Committee

Chiffres clés 2020



EMPREINTE CARBONE

1.1 MTCO₂e*

(Périmètre pays sauf immobilisations, achat, utilisation et fin de vie des produits)



15 %

ÉLECTRICITÉ VERTE

280

INITIATIVES PAYS

922 TONNES

DE DÉCHETS ÉLECTRIQUES COLLECTÉS

* millions de tonnes de carbone équivalent



OFFRE VERTE

N°1

3 Mrd € VENTES
EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE

N°4

0,5 Mrd € VENTES
ÉNERGIES
RENOUVELABLES





Crédits photo: MAP Adverstising – Benjamin Saner, Dominik Obertreis, Sebastien Millier, Tuomas Sauliala, Getty Images, Yann Bourdin



EXPERTISE

28

EXPERTS
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

90

AMBASSADEURS

6000

INSTALLATEURS
ÉLECTRIQUES
FORMÉS

40 %

COLLABORATEURS
MEMBRES DE
L'ACADÉMIE DE
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE



sonepar.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



SoneparOfficial



sonepar



soneparofficial



sonepar