

Sonepar acquiert une participation majoritaire dans Alliantz

Sonepar France a le plaisir d'annoncer avoir acquis une participation majoritaire dans Alliantz, distributeur privé de solutions photovoltaïques et d'efficacité énergétique.

Alliantz, acteur majeur du marché du photovoltaïque français, est reconnu pour son haut niveau d'expertise technique, qu'il met au service des installateurs spécialisés de solutions solaires opérant dans les segments du résidentiel et des petites entreprises.

L'activité de l'entreprise, qui compte plus de 1 000 clients et emploie 50 collaborateurs, s'est développée de manière exceptionnelle ces dernières années pour atteindre un chiffre d'affaires d'environ 60 millions d'euros en 2022.

Avec cette opération, Sonepar France renforcera sa présence sur le marché du photovoltaïque, un secteur stratégique en forte croissance où le Groupe opère déjà dans de nombreux pays. Elle lui permettra de tirer rapidement parti de son réseau de distribution et de développer ses capacités techniques pour proposer ses solutions aux installateurs électriques et solaires spécialisés. Cette acquisition sera également une occasion unique de mettre à profit les capacités d'achat dont bénéficie le Groupe au travers du Sonepar Global Sourcing sur un marché très dynamique et concurrentiel, ainsi que de proposer une large gamme de produits de haute technicité et des solutions de pointe dans toute la France.

« C'est avec plaisir que nous accueillons Alliantz au sein du groupe Sonepar. En tant que spécialiste reconnu, nos forces combinées seront le premier pilier pour créer un réseau entièrement dédié aux solutions photovoltaïques et apporter des solutions techniques résidentielles et commerciales à nos clients. Ces capacités techniques, combinées au déploiement mondial de notre plateforme numérique omnicanale et au développement de la première marketplace de distribution aux professionnels de matériel électrique en France, contribueront à faire de Sonepar le partenaire privilégié de nos clients français », déclare Olivier KHAIDA, Directeur Général Distribution Spécialiste Sonepar France.

« Alliantz pourra s'appuyer sur ses 22 années de spécialisation dans l'énergie solaire et les capacités de Sonepar en matière de chaîne d'approvisionnement et de numérique pour accroître son expertise afin de devenir un spécialiste reconnu au niveau national. L'expertise et le savoir-faire d'Alliantz renforceront la position de Sonepar sur le marché du photovoltaïque en France. Nos valeurs communes d'esprit d'entreprise et notre forte complémentarité stratégique constitueront la pierre angulaire de ce projet passionnant », ajoute Anthony NEEL, Président d'Alliantz.

A propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. Grâce à la densité de son réseau d'enseignes

de distribution opérant dans 40 pays, le Groupe conduit une ambitieuse transformation pour devenir le premier distributeur de matériel électrique au monde à proposer à tous ses clients une expérience omnicanale entièrement numérisée et synchronisée. Fort des compétences et de la passion de ses 45 000 collaborateurs, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 26.4 milliards d'euros en 2021. Le groupe Sonepar met tout en œuvre pour faciliter la vie de ses clients, en agence, en visite sur le terrain, par téléphone ou via un site Internet – quel que soit le mode d'interaction souhaité.

www.sonepar.com