

Sonepar annonce l'acquisition de NEDCO Supply

4 janvier, CHARLESTON, SC - Sonepar a annoncé que sa filiale américaine Codale Electric a finalisé l'acquisition de NEDCO Supply la semaine dernière.

Entreprise privée depuis 1982, NEDCO Supply est un distributeur de produits et de services électriques destinés à une clientèle résidentielle et commerciale. Implanté dans le Sud du Nevada, NEDCO Supply est basé à Las Vegas, Nevada et compte plus de 100 collaborateurs. NEDCO devrait enregistrer un chiffre d'affaires de plus de 180 millions de dollars en 2022.

« NEDCO Supply va renforcer la présence de Codale dans le sud du Nevada, en augmentant sa couverture dans une région qui connaît une forte croissance », déclare Rob Taylor, président de Sonepar Amérique du Nord. « En tant que leader de la distribution électrique auprès des entrepreneurs sur le marché de Las Vegas, NEDCO Supply constitue un atout idéal pour la clientèle industrielle de Codale. La direction et les salariés de NEDCO s'aligneront parfaitement à sa forte culture client. »

Les propriétaires de NEDCO Supply, Marshall Hunt et Marc Winard, ont déclaré dans un communiqué commun : *« Après 40 ans de service sur le marché électrique de Las Vegas, nous sommes très reconnaissants à tous nos clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs de nous avoir soutenus au fil des ans. Nous sommes ravis de rejoindre la famille Sonepar. Nous pensons que cette opportunité assure l'avenir de nos collaborateurs et permet à notre équipe de maintenir un niveau de service élevé pour nos clients, comme nous l'avons toujours fait. Lorsque le moment est venu de vendre, Sonepar a été notre premier choix. Marshall et moi sommes impatients de poursuivre nos carrières sous la bannière de Sonepar. »*

A propos de Codale

Fondée en 1975, Codale est un fournisseur de produits et de solutions électriques orienté client qui dessert les marchés du Nevada, de l'Utah, de l'Idaho et du Wyoming. Codale, dont le siège social est situé à Salt Lake City, dans l'Utah, offre à ses clients un large panel d'inventaires, de produits durables, d'équipements de sécurité et de solutions pour une variété d'industries allant de la santé aux agences gouvernementales.

A propos de Sonepar

Sonepar est une entreprise familiale indépendante, leader mondial de la distribution B to B de produits et solutions électriques et de services associés. Grâce à un réseau dense de 100 marques réparties dans 40 pays, le groupe a un programme de transformation ambitieux pour devenir le premier distributeur mondial de produits électriques B-to-B à offrir une expérience omnicanale entièrement numérisée et synchronisée à tous ses clients. S'appuyant sur les compétences et la passion de ses 45 000 collaborateurs, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 26,4 milliards d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez le site www.sonepar.com.



Sonepar est entré aux États-Unis en 1998 et n'a cessé de se développer grâce à ses acquisitions stratégiques et à sa croissance organique. Aujourd'hui, Sonepar sert le marché par le biais d'un réseau de sociétés avec plus de 400 sites dans le pays. Pour plus d'informations, visitez le site www.soneparusa.com.