

Elektroskandia signe un accord en vue d'acquérir une participation majoritaire d'un leader des panneaux solaires en Europe du Nord

Stockholm, le 16 août 2023 – Elektroskandia, société du groupe Sonepar, a signé un accord en vue d'acquérir 70 % du capital d'Aprilice, l'une des principales plateformes de commercialisation de panneaux solaires en Europe du Nord. Les trois fondateurs de la société resteront actionnaires minoritaires et continueront à travailler pour l'entreprise.

Fondée en 2012, Aprilice concentre ses activités sur le marché suédois des panneaux solaires et propose une vaste gamme de produits assortis d'une expertise de pointe. Basée à Stockholm avec des filiales à Göteborg, Jönköping, Kalmar et Landskrona, l'entreprise compte environ 160 collaborateurs et fournit 1300 clients. En 2022, elle a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros.

Grâce à son entrée majoritaire au capital d'Aprilice, Elektroskandia pourra offrir à ses clients une gamme complète de panneaux solaires, d'accessoires et de matériel d'installation ainsi qu'une expertise technique de pointe, tout en garantissant une grande disponibilité des produits. Aprilice opérera comme une entreprise autonome sur le marché suédois.

« Nous prévoyons que le marché des panneaux solaires poursuivra la croissance soutenue observée ces dernières années », explique Anders Nordlöw, Président d'Elektroskandia. *« Nos clients étant de plus en plus nombreux à installer des panneaux solaires, nous avons naturellement cherché à renforcer notre offre. Après analyse du marché, nous avons trouvé en Aprilice le partenaire idéal et un complément parfait à notre gamme existante. Cette acquisition nous permettra d'offrir la gamme la plus large, l'expertise la plus pointue et le niveau de disponibilité le plus élevé sur le marché de l'électricité, pour répondre au mieux aux besoins de nos clients. »*

« Nous avons été impressionnés par Elektroskandia, qui a fourni une grande partie de notre équipement électrique et de nos accessoires », commente Jing-Wei Cheng, PDG et co-proprétaire d'Aprilice. *« Avec Elektroskandia comme actionnaire, nous pouvons à présent passer à l'étape suivante de notre développement, étendre notre présence sur le marché et poursuivre notre croissance. Nous sommes convaincus que la gamme de produits et le savoir-faire d'Aprilice dans l'énergie solaire, alliés à la puissance logistique, la position sur le marché et l'expertise d'Elektroskandia dans le secteur de l'installation électrique offriront des opportunités majeures pour toucher de nouveaux clients et fidéliser nos clients actuels, grâce aux technologies solaires les plus performantes du marché. »*

La clôture de la transaction est prévue à l'automne 2023, sous réserve de l'approbation de l'autorité suédoise de la concurrence.

A propos d'Elektroskandia

Elektroskandia propose à ses clients des équipements et systèmes électriques dans les domaines suivants : installation électrique, industrie, infrastructures, sécurité, éclairage et électroménager. Société du groupe Sonepar, nous fournissons une large gamme de produits provenant des principaux fournisseurs mondiaux et comptons plus de 40 000 articles en stock. La logistique est au cœur de toutes nos activités et nos services logistiques sont conçus pour simplifier la vie quotidienne de nos clients. Nous mettons notre expertise à profit pour améliorer l'efficacité et la rentabilité des services d'achat et de vente de tous nos clients.

Elektroskandia détient la marque Cylinda, qui commercialise en Suède une gamme complète d'appareils électroménagers et dispose de son propre service après-vente. À travers notre marque Cardi, nous proposons des produits d'éclairage uniques sur le marché suédois.

Basé en Suède, Elektroskandia est un grossiste en matériel électrique depuis 1904. L'entreprise a son siège à Sollentuna, au nord de Stockholm.

A propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériel électrique, solutions et services associés. Grâce à la densité de son réseau d'enseignes de distribution opérant dans 40 pays, le Groupe conduit une ambitieuse transformation pour devenir le premier distributeur de matériel électrique au monde à proposer à tous ses clients une expérience omnicanale entièrement numérisée et synchronisée. Fort des compétences et de la passion de ses 44 000 collaborateurs, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 milliards d'euros en 2022. Le groupe Sonepar met tout en œuvre pour faciliter la vie de ses clients, en agence, en visite sur le terrain, par téléphone ou via un site Internet – quel que soit le mode d'interaction souhaité. www.sonepar.com